

## 华 审 金 信 会 计 师 事 务 所

地址：北京市海淀区农大南路1号院5号楼  
电话：(010) 82072336  
传真：(010) 82349290  
邮编：100085  
Email：[Beijing\\_hsjx@126.com](mailto:Beijing_hsjx@126.com)

### 验 收 报 告

宁武县乐村淘电子商务有限公司：

根据《宁武县电子商务进农村综合示范项目建设采购项目招标文件》（招标编号：GYZB-2018-02028）、《宁武县电子商务进农村综合示范项目》，合同编码：（2018）01号，我们受宁武县人民政府委托，对中标方中宁武县乐村淘电子商务有限公司承办的《宁武县电子商务进农村综合示范项目》建设工作完成情况进行验收，验收组分别由财务专业人员2名，电商专业人员1名，评估专业人员1名组成。验收组于2020年9月18日对项目进行阶段性验收。最终验收情况如下：

#### 一、项目建设总体目标

完成电子商务进农村综合示范四大工程，建成县乡村三级物流共同配送体系、农产品进城公共服务体系、工业品下乡流通服务体系、农村电子商务培训体系。加强农产品电商主体培育，发展壮大农村电商人才队伍，打通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道，发挥电子商务促进农民生产生活、推动农村经济发展、助力扶贫攻坚的功能。建成1个县级电子商务公共服务中心、1个县级物流仓储配送中心、建成农村电子商务服务站行政村覆盖率50%以上的农村电子商务公共服务体系、建成农村电子商务物流网络乡镇覆盖率100%、行政村覆盖率50%以上的农村电子商务物流服务体系、建设农产品电子商务供应链体系，引导农产品网上销售、建立电子商务培训体系，开展基础普及性培训和增值培训3000人次以上、建成1套农产品质量追溯体系，打造1个县域农产品区域公用品牌，3个电商网销品牌。通过以上措施，完成电子商务进农村综合示范



县建设，推动农村网络零售额年均同比增长 20%以上，农产品网络零售额年均同比增长 30%以上。建设扶贫产品销售体系，建立扶贫产品销售渠道，全面完成各项工作任务。

## 二、项目固定资产情况

固定资产明细表							
序号	项目	名称	品牌规格型号	数量	单位	单价(元)	金额(元)
1	公共中心	班台	1.6 米	2	组	1800	3600
2	公共中心	五门书柜	2 米	1	组	3500	3500
3	公共中心	班椅 667#		2	把	1500	3000
4	公共中心	三人排椅		5	组	1100	5500
5	公共中心	工作台	1600*600*700	1	组	1500	1500
6	公共中心	字台	1400*700*760	2	组	800	1600
7	公共中心	床	1.2*1.9	2	张	1500	3000
8	公共中心	床垫	1.2*1.9	2	张	750	1500
9	公共中心	垃圾桶		10	个	180	1800
10	公共中心	休闲桌椅	1+3	5	组	2800	14000
11	公共中心	吧椅		10	把	280	2800
12	公共中心	二人工位	1200*1200*1170	5	组	2200	11000
13	公共中心	二人条桌	1200*400*710	27	张	180	4860
14	公共中心	三人条桌	1800*400*760	12	张	270	3240
15	公共中心	沙发	1+1	8	组	1500	12000
16	公共中心	小茶几	50*70	8	套	350	2800
17	公共中心	沙发 860#	1+1+3	1	组	3600	3600
18	公共中心	小茶几 542#	1400*700	1	套	1100	1100
19	公共中心	弓形椅		16	把	480	7680
20	公共中心	三人位办公桌	3 米	1	套	4800	4800
21	公共中心	会议桌	5 米	1	套	8790	8790
22	公共中心	会议桌	3 米*1.3	1	套	3980	3980
23	公共中心	六人工位	4200*1200*1100	1	组	6160	6160
24	公共中心	四人工位	2400*1200*1100	5	组	3920	19600
25	公共中心	六人单排工位		5	套	2850	14250
26	公共中心	主席台	1800*600*760	1	套	1980	1980



27	公共中心	主席台	2100*600*760	2	套	2300	4600
28	公共中心	电脑椅		37	把	580	21460
29	公共中心	新闻椅		90	把	210	18900
30	公共中心	沙发 916#	1+1+3	1	组	3900	3900
31	公共中心	玻璃茶台		1	套	1500	1500
32	公共中心	1.5 米白板	含活动支架	2	块	320	640
33	公共中心	电脑桌		2	张	360	720
34	公共中心	实木茶桌椅组合	1.5M+1+3	1	组	4800	4800
35	公共中心	LED 屏大功率吸顶音响	P-727	2	个	680	1360
36	公共中心	吸顶音响	P-19	12	个	360	4320
37	公共中心	合并功放	P-1650SU	1	台	4800	4800
38	公共中心	无线头戴话筒	MK610	1	套	1650	1650
39	公共中心	机柜		2	个	680	1360
40	公共中心	会议音响	M2	2	个	3800	7600
41	公共中心	功放	1200VL	1	台	4800	4800
42	公共中心	调音台	AR8.2	1	台	4600	4600
43	公共中心	无线会议话筒	WM1804	1	套	5200	5200
44	公共中心	音频线材	爱谱华顿 2*1.0	400		4.5	1800
45	公共中心	电视	海尔 55	2	台	3850	7700
46	公共中心	25HDMI 高清线	25 米	2	条	360	720
47	公共中心	45 度电视挂架		2	个	360	720
48	公共中心	投影机	爱谱生 X05	1	台	5200	5200
49	公共中心	投影机吊架		1	个	260	260
50	公共中心	投影幕布	120 寸	1	块	750	750
51	公共中心	奥克斯 3 匹柜机		2	台	7400	14800
52	公共中心	空调延长铜管		21	米	160	3360
53	公共中心	10 米 HDMI 线		1	条	170	170
54	公共中心	5 米 HDMI 线		1	条	90	90



55	公共中心	HDMI 2进4出分配器		1	台	480	480
56	公共中心	网线		3	箱	750	2250
57	公共中心	交换机		5	台	850	4250
58	公共中心	联想电脑	M410	87	套	4280	372360
59	公共中心	HP 1136 激光一体机		1	台	1700	1700
60	公共中心	佳能 6015 激光打		1	台	1395	1395
61	公共中心	中控考勤机		1	台	480	480
62	公共中心	墨盒		15	箱	235	3525
63	公共中心	复印机	佳能 2525i	1	台	21400	21400
64	公共中心	超五类双绞线		1200	米	3.3	3960
65	公共中心	路由交换一体机		1	台	6500	6500
66	公共中心	插座	15孔3米带线	1	个	45	45
67	公共中心	48口千兆交换机		1	台	3600	3600
68	公共中心	8口千兆交换机	华为		台	650	3900
69	公共中心	无线路由器		6	台	320	1920
70	公共中心	水晶头	通用	100	个	3	300
71	公共中心	机柜	600*600*2000	1	架	5630	5630
72	公共中心	千兆纤转换器		1	台	2400	2400
73	公共中心	插板	3米6位	1	个	45	45
74	公共中心	网线		30米	米	3	90
75	公共中心	系统软件产品	影子还原软件	30套	套	50	1500
76	公共中心	插板	5米6位	1	个	80	80
77	公共中心	10M 打印线		1	条	60	60
78	公共中心	打印共享器		1	个	120	120
79	公共中心	打印线	3M	2	条	90	90



80	公共中心	复合机粉仓	佳能 NPG-51	1	支	280	280
81	公共中心	台式电脑	联想	1	套	4500	4500
82	公共中心	复印机	HPM126A	1	台	1300	1300
83	公共中心	U 盘	闪迪 64G	2	个	135	270
84	公共中心	U 盘	256G	1	个	480	480
85	公共中心	U 盘	128G	2	个	240	480
86	公共中心	U 盘	64G	5	个	160	800
87	公共中心	票据打印机	中盈 730K	1	台	1350	1350
88	公共中心	复合机粉仓	佳能 2525	10	支	420	4200
89	公共中心	硒鼓	HP88A	8	支	160	1280
90	公共中心	硒鼓	HP410 彩色	12	支	220	2640
91	公共中心	移动硬盘		3	块	850	2550
92	公共中心	网线	305 米/箱	2	箱	750	1500
93	公共中心	插板		5	个	85	425
94	公共中心	电脑、票据打印机、复印机附件					3895
95	公共中心	多功能平推式票据打印机	TY-61S0	1	台	1650	1650
96	公共中心	LED 显示屏系统	Q2.5	1	套	52000	52000
97	村站	创维彩电	创维 32E382W (含挂架)	101	台	860	86860
98	村站	台式电脑	康佳 21.5 液晶 M910T	131	台	2450	320950
99	村站	创维彩电	创维 32E382W (含挂架)	27	台	860	23220
100	村站	创维彩电	创维 43 寸(含挂架)	1	台	1350	1350
101	村站	U 盘	16G	131	个	68	8908
102	村站	扫描枪		131	个	235	30785
103	物流	到件扫描设备	DQ3 自尊版	2	台	18180	36360



104	物流	龙工内燃平衡重式叉车	FD35	1	台	68000	68000
105	物流	圆形分拣笼	直径 6 米	1	组	17800	17800
106	物流	物流手推车	100*80*150	60	个	650	39000
107	物流	诺力手动液压叉车	AC2.5	2	台	2950	5900
108	物流	载重托盘	1200*1000	80	台	100	8000
109	合计						1440233

### 三、项目建设完成情况

#### (一) 宁武县电子商务公共服务中心建设

**完成情况：**该公司一是完成县级电子商务公共服务中心装修建设，占地约 1800 平方米，现在已投入运营，公共服务、电商孵化、物流配送、线下体验、线上运营、创业培训于一体的现代化县级电子商务公共服务中心。电子商务公共服务中心，内设运营、农特产品展销、特色馆、创客空间及公共摄影、办公、实训等多个功能区。二是提供线上线下文案策划、摄影美工、产品展销、运营推广、培训孵化等电商服务。目前，已有 13 家企业入驻办公，特色馆陈列本土农特产品 300 余款。三是通过构建宁武县农村电商发展的支撑服务体系（供应链服务、人才服务、物流服务），以服务新型农业经营主体为首要任务，形成一批具有重要影响力的农业电子商务龙头企业，完善农产品仓储、冷链、包装等基础设施，推动农产品公共品牌、质量标准、溯源体系等建设。四是完善工作运行机制，提升公共服务能力，推进便民服务上线，实现农产品、农业生产资料和消费品的宣传、策划、推广、销售，辅助农产品开发、在线信息发布、订单管理和物流配送。

#### (二) 宁武县村级服务站点建设

**完成情况：**该公司一是完成建设农村电商服务站（点）290 个，包含 131 个电商服务站，159 个村级电商服务点，贫困村建立村级电商服务站（点）158 个，行政村覆盖率达 79.2%，贫困村覆盖率达 92.9%，签订三方协议，均已配置门头、银牌、制度牌等



形象装饰，配置了智能终端系统、收银台、货架、电脑、电视、扫码枪等设施设备。二是完成每个站点都安装了乐村淘、农芯乐、宁武县电商特色扶贫等电商平台，集在线支付、农产品销售、充值缴费、产品代购、通讯服务等功能为一体。三是完成物流服务功能，我们的村级体验店都承担了物流代收发功能，打通了工业品下行的最后一公里，也打通了农产品上行的最初一公里。

### （三）公共物流仓储配送中心建设

**完成情况：**该公司一是完成宁武县公共物流仓储配送中心建设，占地约 3600 平米，现在已投入运营，配备圆形分拣笼、叉车、托盘、地牛、传输带、安检设备、物流手推车、到件扫描仪、配送中心监控设备等办公设备，具备品控分拣、打包配送等基础功能，为物流企业免费提供仓储，运营以来，累计配送下行快递 372 万余件，上行快递 35 万余件。二是逐步实现快递物流整合，目前已于中通、圆通、申通、韵达、汇通、京东、顺丰、极兔、远航物流等快递物流企业达成合作，科学规划 3 条乡村线路，依托村级电商服务站开展寄递服务，形成了以“县城配送中心、农村直达站点为主，站点辐射村庄、邮政投递到户为辅”的双向物流配送体系，发挥邮政“村村通”配送网点多、覆盖面广、成活率高和一站式配送到门店的优势，基本实现快递“村村通”“次日达”，打通了电子商务进农村的“最后一公里”。三是开发建设了县域电子商务物流综合管理信息系统，实现了订单流向、车辆管理、货物跟踪等信息管理共享和数据沉淀在当地。四是建立了满足供应商、零售商和消费者三方需求的一体化冷链物流模式，具备了集货、中转、冷藏、冷冻、配送等功能。

### （四）宁武县农产品供应链体系建设

**完成情况：**该公司一是完成农产品质量安全溯源系统搭建，累计为本地 3 家加工、种植企业提供服务，完成 4 类产品的溯源信息录入。（网址：<http://emp.org315.cn/nwx>）二是完成溯源标签设计及印刷共计 100 万枚“汾源印象”主题 50 万枚并发往项目现场开始使用；“芦芽山珍”主题 50 万枚并发往项目现场开始使用。三是完成 2 套大数据



屏，安装在电商公共服务中心，用来展示大数据和视频监控。四是完成电商公共服务中心安装一套溯源查询一体机用来进行展厅产品溯源。五是完成 3 套监控设备在企业基地或加工厂的安装、调试，实现农业可视化。六是现场培训服务，培训内容为溯源体系企业和政府端系统操作培训，并指导企业数据录入。七是打造区域公共品牌，提案“芦芽山珍”“汾源印象”区域公共品牌，制定发布会活动、特色品牌包装。八是制定农产品标准化体系，通过市场调研，结合国家质量标准要求，制定宁武县农产品分级标准，电商化产品标准，形成《宁武县特色农产品等级划分表》。

### （五）宁武县农村电子商务培训体系建设

**完成情况：**该公司一是组织电商专业技能培训，已组织开展农村电商专业性实操电商培训五十一期，累计培训人次 6216 次（线下培训 4920 人次，线上培训 1296 人次）。其中建档立卡贫困户培训人数 2523 人次。二是通过培训，带动创业就业人数 862 人，全县新增网店 149 个，新增微店 360 个，网店微店累计 509 个。

### （六）推动本地农产品网络销售

**完成情况：**一是提供农产品电商化服务，对本县 5 家企业和电商服务中心公共品牌新产品 110 多款产品进行了拍照，设计并制作了 40 余款详情页，产品主图设计制作了 100 余款。对 20 多个网店进行了店铺装修。二是完成对 20 多个网店进行了店铺装修。对县里 12 家企业开展了企业调研，收集归类了 300 多款产品，重点对 31 款产品进行了产品卖点挖掘，并给予了销售体系销售渠道建议。三是对全县 14 个乡镇和所属村落进行了调研，统计了种植情况和电商交易情况，并划分了农副产品地域分布情况。直接间接带动全县 2019 年销售突破 2300 万。四是引导发展网货供应商 15 家，制作公共品牌产品和包装购置加工 22 款。五是已开通有赞、微店、搜了网、世界工厂、一呼百应、阿土伯、拼多多、中国网库、中国供应商、淘宝、乐村淘、农芯乐、公益中国、一亩田、1688、快手小店、惠农网、社会扶贫网、京东、建行善融、供销 E 购、邮乐购、柴米云仓、顺丰大当家、百城源平台并投入运营。六是开通抖音、快手、微博、腾讯视频、优





酷视频、百家号、今日头条平台，宣传宁武农旅文化。七是举办电商旅游文化节，活动现场参与人数达到1.2万人次，网络直播观看人数达到420多万人次。宣传芦芽山景区12处。拍摄抖音、快手宣传小视频12条。宣传农副产品及手工艺品300多品类。美食区及游乐区游客消费22万元。企业展区线下购买1千多单，累计成交金额达到12万多。企业展区网络购买2千多单，累计成交金额达到21万多。八是举办第六届中国（山西）农博会宣传推广活动，展示产品200余种，线下销售18万多。九是举办2019年全国农商互联精准扶贫产销对接大会，展示产品100余种，线下销售2万多，达成购买意向客户9家。十是举办2019年首届芦芽山徒步节，宣传公共品牌“芦芽山珍”、“汾源印象”，宁武县电子商务服务中心参赛代表“宁武军军”获得第一名。十一是举办天猫双十一理想之城-宁武主题日活动，展示产品20余种，线下销售6万多，线上销售9万多。十二是举办山西贫困地区农特产品“五进”对接承销活动，展示产品100余种，线下销售9万多，达成购买意向客户23家。

### 三、验收结论

该公司按照合同要求对项目进行建设，符合建设要求，满足阶段性验收条件，达到《宁武县电子商务进农村综合示范项目服务合同》第七条第二点验收条件。

验收组签字

财务专业人员：



电商专业人员：

电商专业人员：

北京华审金信会计师事务所有限公司





# 营业执照

(副本)(3-1)

统一社会信用代码 91110108126979074X

名称 北京华审金信会计师事务所有限责任公司  
 类型 有限责任公司(自然人投资或控股)  
 住所 北京市海淀区农大南路1号院5号楼4层402  
 法定代表人 史文军  
 注册资本 50万元  
 成立日期 1999年12月17日  
 营业期限 1999年12月17日至 长期  
 经营范围 审查企业会计报表, 出具审计报告; 验证企业资本, 出具验资报告; 办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务, 出具有关的报告; 基本建设年度财务决算审计; 代理记账; 会计培训; 法律、法规规定的其它业务。(企业依法自主选择经营项目, 开展经营活动; 依法须经批准的项目, 经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动; 不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)



在线扫码获取详细信息

登记机关



2016年12月30日

提示: 每年1月1日至6月30日通过企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告并公示。



证书序号: NO. 019713

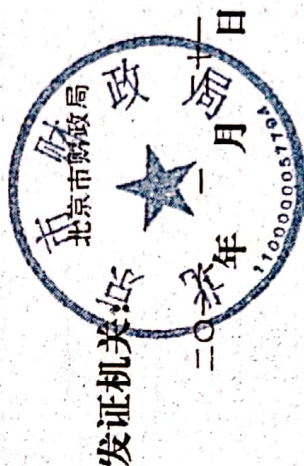
### 说明

1. 《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批, 准予执行注册会计师法定业务的凭证。

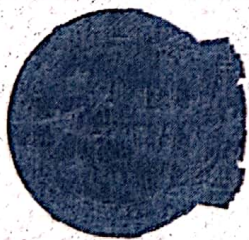
《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的, 应当向财政部门申请换发。

《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。

会计师事务所终止, 应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



中华人民共和国财政部制



## 会计师事务所 执业证书

名称: 北京华审金信会计师事务所有限责任公司  
 主任会计师: 史文军  
 办公场所: 北京市海淀区农大南路1号院5号楼4层402  
 组织形式: 有限责任  
 会计师事务所编号: 11010C04  
 注册资本(出资额): 50万元  
 批准设立文号: 京财会[2008]137号  
 批准设立日期: 2008-01-26



扫描全能王 创建



姓名 Full name 胡慧菊

性别 Sex 女

出生日期 Date of birth 1983-08-14

工作单位 Working unit

北京万朝会计师事务所有限公司

身份证号码 Identity card No

422432196308140166



扫描全能王 创建



年度检验合格  
Annual Renewal Required  
证书检验合格  
This certificate is valid  
this renewal.

110100300006

证书编号:  
No. of Certificate  
批准注册协会:  
Authorized Institute of CPAs

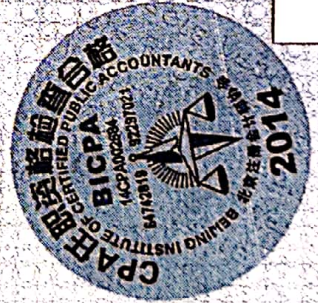
北京注册会计师协会  
2011年5月  
发证日期:  
Date of Issuance

年 /y  
月 /m  
日 /d



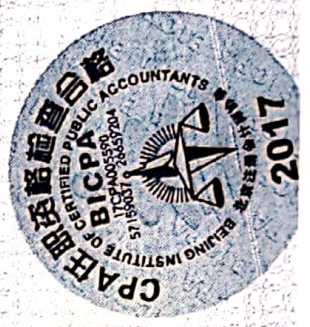
年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。  
This certificate is valid for another year after  
this renewal.



年度检验登记  
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。  
This certificate is valid for another year after  
another year after



姓名：胡桃菊



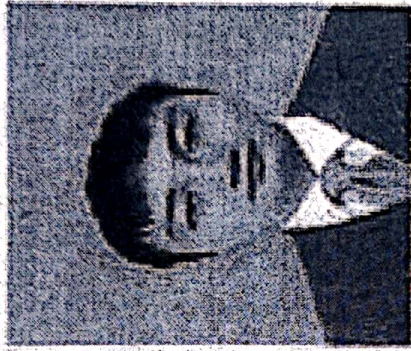
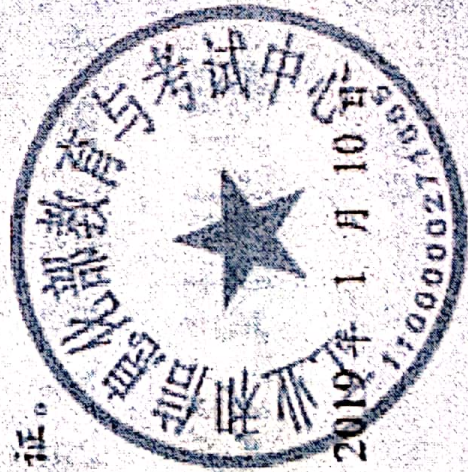
扫描全能王 创建

持证人参加：

### 电子商务师

职业技术培训，完成培训计划所  
规定的内容，经考核，达到相关  
职位要求的专业技术水平。

特发此证。



姓

张小波

北京华信金信会计师事务所有限公司

身份证号：500222199402066810

证书号码：C1938J02M0200146

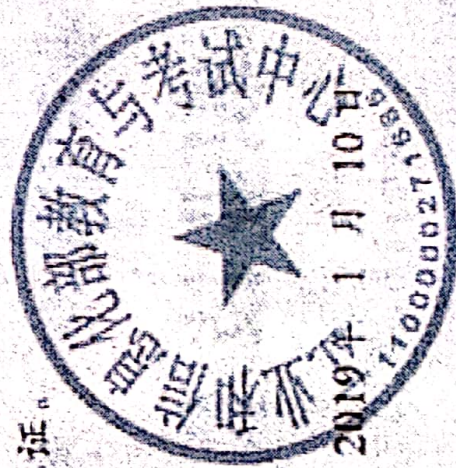


持证人参加：

### 高级电子商务师

职业技术培训，完成培训计划所规定的內容，经考核，达到相关职位要求的专业技术水平。

特发此证。



姓名：牛晓辰

身份证号：142222199006010019

证书号码：C1938J02N0100121

北京华信金信会计师事务所有限责任公司

