

宁武县电子商务进农村综合示范项目建设进度公示

发布单位：宁武县工业和信息化局

序号	项目名称	政府决策文件	承办企业	承办企业责任人	建设内容及要求	扶持资金额度（万元）	资金拨付	绩效目标	完成时限	项目建设进度	统计时间
1	县级电子商务公共服务中心建设	《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》	宁武县乐村淘电子商务有限公司	赵洪峰	电子商务公共服务中心装饰装修，办公永平等设施设备采购，线下特色馆建设，实训及孵化基地建设	225	158	1、建设一个县级电子商务公共服务中心； 2、建设一套线上公共服务管理系统； 3、为全县企业、个人提供摄影、金融、保险等服务	2019年3月	1、完成宁武县电子商务公共服务中心平面设计图及功能分区氛围营造效果图。已建设了一个集品牌策划、农特产品展示、创客空间、创业就业咨询、培训、网商平台运营服务等为一体的县级电子商务公共服务中心 2、成立了专业的运营团队，为全县人民提供摄影、美工、运营、保险、贷款、培训、线上销售等服务 3、制定了完善的电商公共中心制度。 4、注册电子商务公共服务中心公众号、今日信息平台。完善线上服务功能。 5、已有13家企业入驻办公，特色馆或本土农特产品200余种	2020年4月20日
2	农村电子商务服务站体系建设	《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》	宁武县乐村淘电子商务有限公司	赵洪峰	乡镇、村级电子商务服务站建设，具备代销代购、快递代收代发、电商知识普及等功能	185	129	1、建立300个农村电子商务服务站（点） 2、统一行政村支持网店原则上不超过一家 3、农村电商服务站（点）覆盖率达行政村的70% 4、建档立卡贫困村的电商服务站（点）覆盖率达	2020年3月	建设农村电商服务站（点）266个，其中贫困村建站（点）149个，行政村覆盖率达72.7%，贫困村覆盖率达87.6%。给本土老百姓提供了代买代卖、代收代发、代缴代充、保险、金融等便民服务。	2020年4月20日

3	县域电子商务物流配送中心建设	《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》	宁武县乐村淘电子商务有限公司	赵洪峰	建设县域物流配送（仓储分拣）中心，改造乡村快递配送站点等物流配送体系建设	235	160	1、建立1个县域公共物流仓储配送中心 2、建立14个乡镇农村物流中转站，农村物流配送服务100%功能全覆盖，且物流快递覆盖建成的全部乡镇、村两级电子商务服务站 3、建立满足供应商、零售商和消费者三方需求的一体化冷链物流	2020年7月	1、建立了1个县域公共物流仓储配送中心，11个乡镇物流站点，整合四通一达，和邮政合作，打通了农村物流“最后一公里”，启动了农村物流配送服务 2、由于物流上下行物件日趋递增，大规模的县域公共物流分拣中心正在建设中 3、为物流企业免费提供仓储，运营以来，累计配送下行快递372万余件，上行快递35万余件。	2020年4月20日
---	----------------	-------------------------	----------------	-----	--------------------------------------	-----	-----	--	---------	--	------------

4	农村产品电子商务供应链和营销体系	《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》	宁武县乐村淘电子商务有限公司	赵洪峰	围绕农产品标准化、品牌化、质量品控、认证服务体系开展农村产品电子商务供应链和营销体系建设，解决农产品销售前置障碍，进一步改进和完善品牌培育和质量保障体系建设	750	525	<ol style="list-style-type: none"> 1、打造两个县域公共品牌 2、建立农产品溯源质量体系 3、创建电商消费扶贫载体，带动贫困户增收 4、参加各种展会、线上线下大力推广、宣传区域公共品牌及产品 5、营造电商氛围及宣传 6、建立与贫困户利益联结模式，切实增加农民收入 7、培育本土电商达人，拉动农产品上行 	2020年11月	<ol style="list-style-type: none"> 1、打造了“芦芽山珍”“汾源印象”两大区域公共品牌，并举办了区域公共品牌发布会 2、建立了农产品标准化及追溯体系，搭建农产品质量安全溯源平台 3、建立了完整的农产品上行体系 4、开展了“宁武县首届电商旅游文化节”线上、线下累计成交交易额达21.5万元 5、打造了打造了涇山乡大石洞村电商直播村，以“达人+内容+电商+旅游”的模式，打造宁武县农村电商新模式，培育农村电商本土人才，拉动农产品上行 6、开展毛健茶、沙棘果、芥菜等品类产品的电商扶贫收购专场活动 7、通过线上线下融合，打造了生产流通消费高效衔接的农产品供应链体系 8、通过电视、公交车身、公交站牌、机关党建研究月刊、线上信息平台等信息平台推广区域公共品牌及产品 9、创建电商消费扶贫载体，采取直采直购方式，政府、企业、学校、医院、煤矿等通过采购贫困户产品，帮扶贫困户增收，尤其是中央和国家机关工委机关刊《旗帜》杂志社采购区域公共品牌 	2020年4月20日
---	------------------	-------------------------	----------------	-----	--	-----	-----	--	----------	--	------------

5	农村电子商务培训体系建设	《宁武县电子商务进农村综合示范县工作实施方案》	宁武县乐村淘电子商务有限公司	赵洪峰	针对性、有效性对政府机构、电子商务企业、涉农企业、合作社、农民等进行政策、理论、运营、实操培训	100	70	1、积极鼓励大学生村官和返乡青年、进城务工返乡人员、贫困致富带头人开班网店，培育网商（微商）群体。 2、开展电子商务培训，重点培训农村青年、返乡大学生、大学生村官、退伍军人、驻村工作队和第一书记等累计3000人次以上	2020年4月	采取培训多元主体化、培训方式多样、培训形式多层次等有效措施，一组织开展电商培训50期，累计培训人次6205人次（线下培训4909人次，线上培训1296人次），其中建档立卡贫困户培训2519人次。通过培训，全县新增网店146个，新增微店358个。未开设网店的部分学员做起来当下最流行的短视频、直播带货、农村旅游等。	2020年4月20日
6	合计					1495	1048				